

《砥砺前行，铸就辉煌》

当我刚刚大学毕业，走进华远集团的大门，我充满了期待和紧张。那时的我，对于未来充满迷茫，对于华远集团的了解也仅限于表面。随着时间的推移，我逐渐融入了这个大家庭，也慢慢理解了华远集团的真正内涵。

自加入华远集团以来，我一直担任出纳岗位，负责公司的财务管理和资金流动。在这个岗位上，我经历了许多挑战和成长，与华远集团共同走过了4年的时光。作为出纳，我的主要职责是负责公司日常的现金收支、银行结算、发票管理、报销审核等工作。我时刻保持对数字的敏感度，认真核对每一笔交易，确保资金流动的准确性和安全性。同时，我还积极学习财务管理知识，提高自己的专业技能，为公司的财务管理提供有力支持。工作实践中，我积累了丰富的经验，熟悉了公司的业务流程，还学会了如何与不同部门进行有效的沟通和协作。除了工作经历，在华远集团，我的思想也得到了进一步的成长。通过学习党的理论知识和参加志愿活动，我逐渐增强了自己的党性和思想觉悟，明确了自己的政治立场和价值观。这使我更加坚定了自己成为一名党员的决心。

回顾过去的几年，我在华远集团的经历和收获让我感到非常幸运和自豪。我在职业生涯中得到了很好的发展，为华远集团的发展，贡献自己的力量，同时也为党和人民做出更大的贡献。



自华远集团创立以来，其历程可谓波澜壮阔，成绩斐然。这其中的成功秘诀，既源于公司领导层的英明决策，也离不开全体员工的精诚团结和艰苦创业。经过多年的发展，华远集团逐渐在业界崭露头角。我们以卓越的品质、创新的产品和服务，赢得了客户的信赖，市场份额逐年扩大。同时，充分感受到了集团党委围绕“凝聚思想引领力、凝聚骨干核心力、凝聚发展驱动力、凝聚斗争坚定力、凝聚群众向心力”，深入推动党建工作与生产经营深度融合。华远集团还积极承担社会责任，投身于扶贫工作中，以实际行动回馈社会。



在华远集团，大家齐心协力，共同为公司的发展贡献力量。即使在困难时期，员工们也始终保持乐观的态度，相互帮助，共同面对。这种团队精神，让华远集团在逆境中屹立不倒，不断前行。艰苦创业是华远集团的另一大特色。从创业初期至今，华远集团始终保持着艰苦奋斗的精神。在面对困难和挑战时，华远人从不退缩，我们以顽强的毅力和不懈的努力，一次次突破自我，实现了一个个目标。这种精神不仅为华远集团赢得了客户的尊重和信任，更为公司未来的发展奠定了坚实的基础。

面向未来，华远集团始终坚持以“来源于社会，服务于社会”为企业宗旨，秉承“坚韧、团结、探索、奋斗”的企业精神，以“总体最优”为经营原则，坚持改革创新和市场化运营。我相信在华远集团党委的坚强领导下，全体华远人一定能够团结一心、奋发向前，为完成集团年度“3224211”任务和实现“十四五规划”战略目标而不懈奋斗！



沁园春·庆华远集团四十华诞

总部产品 高立

天高云淡，气象万千，喜迎华诞。

乘改革春风，创新体制；探索奋斗，勇往直前。

坚韧团结，劈波斩浪，栉风沐雨四十年。

华远人，不负新时代，敢为人先。

满庭春华秋实，忆往昔丰收硕果甜。

共绘新画卷，凝心聚力，扬帆启程，开拓发展。

踌躇满志，意气风发，红色基因信念传。

豪情壮，祝梦想远航，再谱新篇。

明星服务队筑信仰强根基引领新服务

2005年11月华远西单购物中心以全国劳模李健的名字命名了“李健明星服务队”集体服务品牌，至今已经参评了6届历经了整整18年，他也是目前北京市商业系统成立时间最早、历经时间最长、至今依然发挥着服务引领作用的集体服务品牌。

“李健明星服务队”开展了一系列争先创优活动。参评服务明星、明星柜组——实行动态管理、定期评选，以弘扬企业精神、爱岗敬业、优质服务、销售突出、技能高超、责任担当为评选标准，为企业发现优秀服务人才；服务明星工作交流推进会——服务明星之间交流座谈，广泛交流工作经验，传播先进的经营与服务理念，形成共识，进一步突出品牌服务亮点，提高创新意识，始终保持精益求精的匠心精神，苦练技能基本功，更好地为消费者提供专业、贴心的服务；服务明星晨会——全国劳模李健利用晨会向服务明星做服务宣讲，通过亲身经历过的服务故事，阐释企业的发展离不开我们在平凡工作岗位上的坚守和奉献；风采展示——组织员工到服务明星岗位现场观摩学习，发挥服务明星特长，起到表率 and 引领带动作用；外出参观学习——学习同行的先进服务理念，开阔服务思路，学以致用，提升自身服务品质。18年来“李健明星服务队”全体同仁，始终牢记全心全意为顾客服务，让顾客满意的服务理念，进一步发挥实体经济的优势，带动公司服务品质的全面提升；涌现出一批岗位技能过硬、优质服务、销售业绩突出的先进个人和集体。他们有全国劳模“皮箱小博士”李健、北京市商业服务明星“烟酒小行家”芦海燕、“食品检测护航员”

兆玮琪、“珠宝品鉴推介师”韩灵、“李健明星服务保真先进柜组”烟酒组等等，他们用最优质的服务和最精湛的技能接待来自四面八方的宾客。

在岗位技能上锐意进取、不断创新，由“李健明星服务队”成员为核心组队连续参加了 13 届北京市商业服务业服务技能大赛，通过初赛、复赛及实操决赛等环节的激烈地角逐，共有 9 人次取得比赛前 10 名，20 人次取得比赛前 30 名的好成绩，为公司和集团争得了荣誉。服务明星精湛的技能提升了企业的软实力、竞争力和生产力。

“李健明星服务保真先进柜组”烟酒组在疫情、电商等严重影响下，开动脑筋，想办法，采取了三方面举措：1. 保真销售，单品管理，严守商品进货关；2. 主动出击，联系客户，扩大销售渠道；3. 开展活动，发挥党员及明星服务能动性提升销售业绩。2022 年完成销售额 984 万元，实现毛利额 215 万元，很好的完成了公司全年计划指标任务，2023 年依旧取得了很好的销售业绩，对公司其他厂家的营销工作起到了带动和促进作用，为公司经营树立了先进典型。

在集团党委开展的第一轮党建创新项目中，华购党支部不断深入打造“李健明星服务队”服务品牌，从专业服务体现出国有商业高质量服务的核心思想；通过党建创新项目强化服务品牌引领作用，打造党建引领下“李健明星服务队”成为商业服务品牌。从单一服务品牌，升级为党建引领下的商业团队，成为公司运营各个环节的标准及商业服务标杆。“李健明星服务队”先进集体和个人发挥自身品牌优势，在各自岗位为顾客提供免费烟酒辨别、免费编绳等服务项目，全心全

意为顾客提供服务，让顾客获得无法通过手机屏幕体验到的对商品和服务立体的真实的感受，让顾客满意到家、温暖如家，传播正能量，践行党建引领国企品牌担当。

在集团党委已经开展的第二轮党建创新项目中，公司将对原有服务明星重新考核认定，并对新入职员工进行筛选、培养、考核，选拔其中优秀员工加入“李健明星服务队”，继续提升公司服务水平，传承好“李健明星服务队”这个劳模品牌。将服务提升工作和公司提质升级改造工作配合进行，实现深度融合，达到服务与升级改造“双提升”。

“李健明星服务队”正通过品牌效应，发挥实体经济的优势，带动引领公司服务品质的全面提升，进一步增强公司的凝聚力、向心力；让优质服务深入人心，凝心聚力鼓足干劲为公司实现高质量可持续发展贡献力量。

北京华远西单购物中心

李健

关于举办华远集团成立 40 周年系列活动之

《我与华远》主题图文大赛

——我眼中的“华远三农”

2023 年 10 月 16 日，我第一次来到华远大厦，严肃的办公楼，敞亮的大厅，优质的服务，无不在诉说着华远这家老牌国企的文化和底蕴。初到华远三农，人性化的办公室，规整的会议室，领导的亲切关怀，同事的相互帮助，让我体会到公司如家的感觉。毕业后一直摸爬滚打在民营企业，每天为了项目、考核，不停的努力工作，华远三农是我入职的第一家国有企业，让我体会到最与众不同的就是企业制度完善、规章明确，员工思想进步、觉悟性高，因此，我愿意加入华远三农，愿意积极进步，愿意钻研业务，愿意与团队、公司共进退。

华远三农在集团领导的带领下，与集团发展战略思想高度一致，在扶农助农板块扛起国企社会责任，发挥西城区扶农助农平台作用，助力全区完成帮扶任务，社会影响力不断提升。华远三农实行业务多元化，逐渐推进市场化转型，现有业务涉及超市、餐饮、团购、团餐、生鲜配送等，通过近几年不断的摸索和探寻，打造出属于自己的“华浓”系列品牌，有我们的华浓小店、华浓小厨、华浓团购、华浓团餐、

生鲜配送以及正在拓展的华浓小院。

1、我眼中的“华浓小店”

华浓小店金融街店，是一家生活超市，是北京市消费帮扶双创中心西城分中心。当我来到超市的时候，映入眼帘的是门口明亮的门牌，干净的地面，清幽闲瑕的环境，给人一种舒心的感觉。小店的货品丰富，每一款农产品都清晰的标注了原产地，让周围百姓买的安心，吃的放心。公司领导对超市的运营管理抓得很紧，对商品质量的把控非常严格，对超市整体服务的要求也非常高，我们致力要做好社区便民服务型商业，为百姓的菜篮子提供安全和质量的保障。为了更好地服务周边居民，超市每天推出 10 款不同的特价商品，优惠力度较大，以更实惠的方式回馈社会，回馈人民，是践行着华远集团来源于社会、服务于社会的企业经营理念。



我们超市的特色就是来自帮扶地区的农产品，种类丰富，品质良好，能让周边居民买到来自帮扶地区的绿色、有机、生态产品。未来，华远三农将生产出属于“华浓”品牌的自营产品，在华浓小店进行推广和销售，以较低的成本提升超市盈利空间。

2、我眼中的“华浓小厨”

华浓小厨是华远三农旗下餐饮连锁品牌，在运营店铺分别位于西城区天桥和烟袋斜街两地，即将开店店铺位于南礼士路华远大厦。从三年疫情影响，到当今经济的发展放缓，华浓小厨依靠大众口味、食材新鲜、定价合理、环境良好、服务到位，占据了周边市场，进入了百姓生活。



华浓小厨面向城市各类消费客群，提供地方特色餐饮服务。天桥店主打铁锅炖料理方式，将优质食材的加工过程直接呈现在顾客面前，天然、健康、放心。烟袋斜街店位于什刹海景区内，为客人提供老北京锅贴、特色自制酱货等地方餐食，通过 360° 全明厨让顾客吃的放心。南礼士路店预计 23 年 11 月份投入运营，主要经营内容是胶东小海鲜、烧烤类及老年便民餐。



华远三农积极整合供应链资源，以市场为导向推动自有供应链能力成熟发展，优化生鲜采购闭环运作，能够有效降低餐饮运营成本，促使门店利润进一步提升。未来，我们会在长期不断的业务探索下，结合当地资源和百姓喜好，坚持品质和服务双管齐下，复制出更多的华浓小厨，将华远三农的品牌推出市场，深入人心。

3、我眼中的“对口帮扶配送中心”

西红门配送中心是华远三农供应链的根据地，是保障各条线业务顺利开展的基础服务地。我们的配送中心很大，室内很干净，环境很干燥，无阳光直射，货品摆放很整齐，有严格的商品分类规则，能够保证食品及时安全的送到客户手里。华远三农连续多年获得质量管理体系（ISO9001）、环

境管理体系(ISO14001)、职业健康安全管理体系(ISO45001)、食品安全管理体系(ISO22000)，公司始终实施规范化、程序化、文件化管理方式，严格管理过程控制，强化监督和检查，有效防范风险，使客户的要求得到满足，优质的业务得到保证，法律法规得到执行，工作效率得到提高，内控机制得到提升。



我们采取及采及销的模式，统一采购、连夜分拣和包装、及时配送，让客户每天都能收到干净、新鲜的食材，为市场化订单和西城区各预算单位的食堂、餐厅提供生鲜配送的基本运营保障。未来，我们会继续做好生鲜配送业务，从运营到管理，从服务到监管，扩大规模，扩充产品线，提高业务量，把生鲜配送行业做大、做优、做强。

作为华远三农人，我们要坚守国有企业的初心，打造城市社区商业管理运营服务商，在城市更新、区域经济发展、百姓民生需要等方面提供资源的支持和服务的支撑。我们将继续完成好西城区乡村振兴任务，做好西城区消费帮扶工作，加速多元化业务发展，推进企业市场化转型，推动企业从高速发展到高质量发展，助力集团业绩再创辉煌，我们时刻准备着，坚定信念、勇往直前。